



# LEONISMO SERVIMOS ,SOMOS FELICES Y CRECEMOS

JAIME GARCÍA CEPEDA  
EXDIRECTOR INTERNACIONAL  
AREA ESTATUTARIA III  
Distrito Múltiple F - Colombia

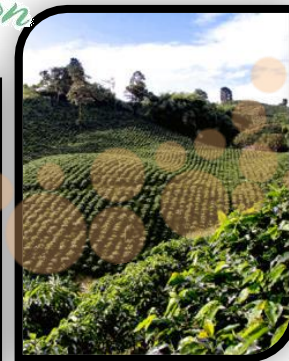




# DISTRITO F

## Colombia

### UN SALUDO





# PREAMBULO



# Grupo Area B





# COMO NOS FUE EL AÑO PASADO

.



# CIFRAS PERIODO 2013- 2014

Mundo: 12583

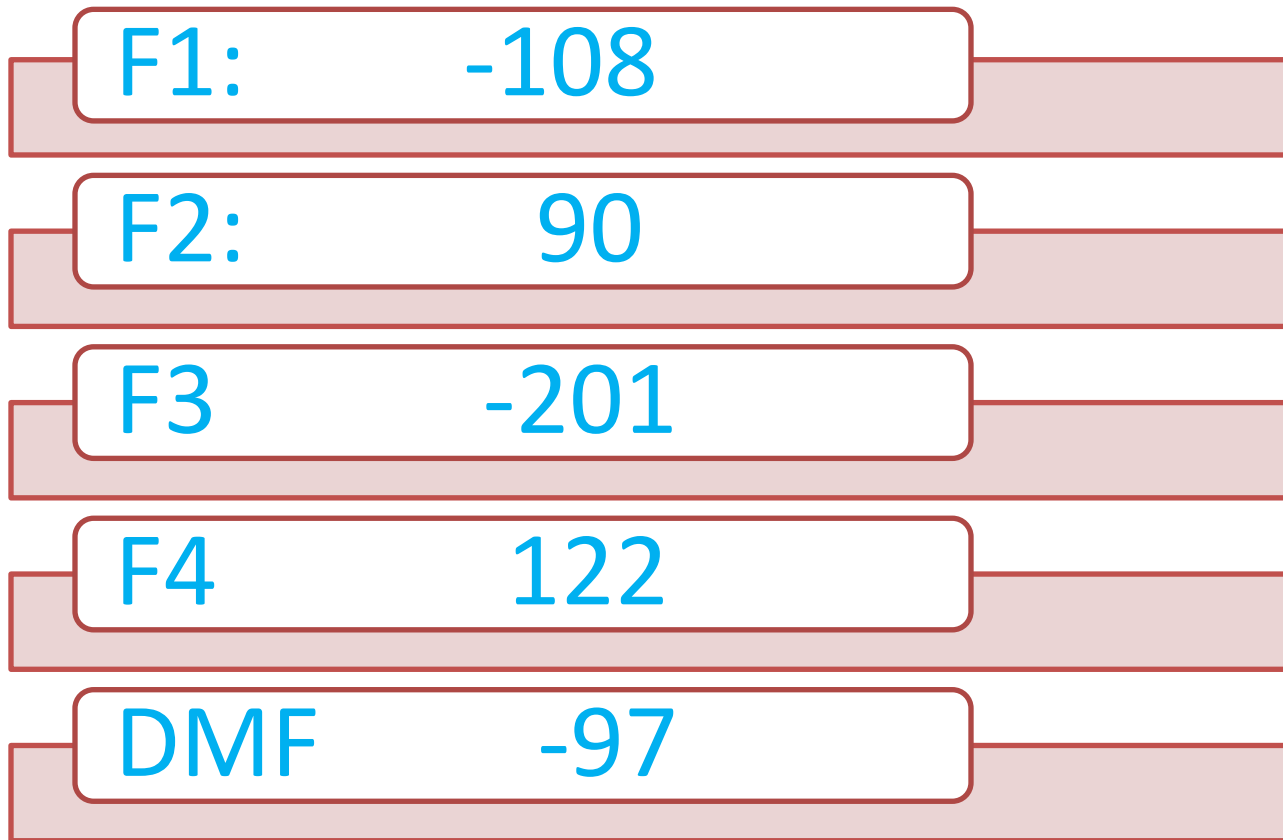
AREA 3 -480

GRUPO B 53



# CIFRAS PERIODO 2013- 2014

## COLOMBIA





# DISTRITO F4

Año	Club	Fam. Unit HH's	Fam. Unit 1/2 Dues	Club Ttl. Females	Club Ttl. Male	Student Total	Leo Lion Total	Young Adult Total	Total
jun-09	45	75	76	395	447				842
jun-10	48	106	134	449	462				911
jun-11	50	172	222	567	489	0	0	0	1056
jun-12	50	182	228	582	480	0	0	0	1062
jun-13	48	201	249	582	474	0	0	0	1056
jun-14	52	214	264	675	503	1	0	0	1178





# **QUAL FUE NUESTRO COMPROMISO 2014 - 1015**

.



## DG Goals for GMT Constitutional Area 3 - Group B

GMT Area Leader: Jaime Garcia Cepeda

2014-2015 Net Quarterly Goals																										
Jul/Aug/Sep					Oct/Nov/Dec					Jan/Feb/Mar					Apr/May/June					Year (Cumulative)						
New Club Growth	New Member growth in existing clubs other than charter members	Member			New Club Growth	New Member growth in existing clubs other than charter members	Member			New Club Growth	New Member growth in existing clubs other than charter members	Member			New Club Growth	New Member growth in existing clubs other than charter members	Member			New Club Growth	New Member growth in existing clubs other than charter members	Member				
		Charter	Dropped	Net Growth			Charter	Dropped	Net Growth			Charter	Dropped	Net Growth			Charter	Dropped	Net Growth			Charter	Dropped	Net Growth		
<b>Multiple District E</b>																										
	District E 1	1	20	25	20	25	0	25	0	5	20	1	10	25	10	25	1	15	25	10	30	3	70	75	45	100
	District E 2	1	40	25	40	25	1	40	25	10	55	1	40	25	40	25	0	40	0	10	30	3	160	75	100	135
	District E 3	1	20	25	80	-35	1	20	25	10	35	2	20	50	20	50	1	30	25	10	45	5	90	125	120	95
	District E 4	0	15	0	180	-165	1	80	25	0	105	1	10	25	60	-25	1	80	25	0	105	3	185	75	240	20
<b>Multiple District E Total</b>		<b>3</b>	<b>95</b>	<b>75</b>	<b>320</b>	<b>-150</b>	<b>3</b>	<b>165</b>	<b>75</b>	<b>25</b>	<b>215</b>	<b>5</b>	<b>80</b>	<b>125</b>	<b>130</b>	<b>75</b>	<b>3</b>	<b>165</b>	<b>75</b>	<b>30</b>	<b>210</b>	<b>14</b>	<b>505</b>	<b>350</b>	<b>505</b>	<b>350</b>
<b>Multiple District F</b>																										
	District F 1	2	54	40	56	38	0	110	0	71	39	0	110	0	28	82	1	142	25	56	111	3	416	65	211	270
	District F 2	0	35	0	40	-5	1	45	26	50	21	0	40	0	40	0	1	40	26	52	14	2	160	52	182	30
	District F 3	0	14	0	35	-21	1	78	25	59	44	0	30	0	45	-15	1	90	25	49	66	2	212	50	188	74
	District F 4	0	32	0	30	2	0	32	0	30	2	0	32	0	30	2	1	52	25	50	27	1	148	25	140	33
<b>Multiple District F Total</b>		<b>2</b>	<b>135</b>	<b>40</b>	<b>161</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>265</b>	<b>51</b>	<b>210</b>	<b>106</b>	<b>0</b>	<b>212</b>	<b>0</b>	<b>143</b>	<b>69</b>	<b>4</b>	<b>324</b>	<b>101</b>	<b>207</b>	<b>218</b>	<b>8</b>	<b>936</b>	<b>192</b>	<b>721</b>	<b>407</b>
<b>Multiple District G</b>																										
	District G 1	1	40	22	35	27	1	60	22	50	32	1	30	22	20	32	0	30	0	35	-5	3	160	66	140	86
	District G 2	1	50	25	40	35	1	30	25	45	10	1	25	25	15	35	0	15	0	25	-10	3	120	75	125	70
<b>Multiple District G Total</b>		<b>2</b>	<b>90</b>	<b>47</b>	<b>75</b>	<b>62</b>	<b>2</b>	<b>90</b>	<b>47</b>	<b>95</b>	<b>42</b>	<b>2</b>	<b>55</b>	<b>47</b>	<b>35</b>	<b>67</b>	<b>0</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>-15</b>	<b>6</b>	<b>280</b>	<b>141</b>	<b>265</b>	<b>156</b>
<b>Multiple District H</b>																										
	District H 1	2	80	50	60	70	1	60	25	40	45	1	70	25	50	45	1	50	25	40	35	5	260	125	190	195
	District H 2	1	40	25	50	15	1	40	25	50	15	0	35	0	40	-5	0	35	0	40	-5	2	150	50	180	20
	District H 3	2	25	40	30	35	2	90	40	30	100	1	20	20	30	10	1	80	20	30	70	6	215	120	120	215



### DG Goals for GMT Constitutional Area 3 - Group B

GMT Area Leader: Jaime García Cepeda

2014-2015 Net Quarterly Goals																									
Jul/Aug/Sep					Oct/Nov/Dec					Jan/Feb/Mar					Apr/May/Jun					Year (Cumulative)					
New Club Growth	New Member growth in existing clubs other than charter members	Member			New Club Growth	New Member growth in existing clubs other than charter members	Member			New Club Growth	New Member growth in existing clubs other than charter members	Member			New Club Growth	New Member growth in existing clubs other than charter members	Member			New Club Growth	New Member growth in existing clubs other than charter members	Member			
		Charter	Dropped	Net Growth			Charter	Dropped	Net Growth			Charter	Dropped	Net Growth			Charter	Dropped	Net Growth			Charter	Dropped	Net Growth	
District H 4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Multiple District H Total	5	145	115	140	120	4	190	90	120	160	2	125	45	120	50	2	165	45	110	100	13	625	295	490	430
GMT Group B - Area 3 Total	12	465	277	696	46	11	710	263	450	523	9	472	217	428	261	9	699	221	407	513	41	2346	978	1981	1343



# COMO VAMOS ESTE AÑO

.

**SEPT 30 2014**



	2011	2012	2013	Sep-14
CA 3				
New Clubs	9	13	9	16
Chater Members	320	406	338	521
New Members	1977	2053	1943	2130
Drops	3219	3316	3826	4208
Net Growth	-438	-594	-1202	-1200

**SEPT 30 2014**



	2011	2012	2013	Sep-14
--	------	------	------	--------

GLOBAL TOTAL				
New Clubs	295	290	312	337
Chater Members	7994	8005	9848	10550
New Members	33913	36137	36733	40761
Drops	41680	47814	43899	46462
Net Growth	5776	3909	8105	9493



# **NUESTRA PRIMERA REVISION**

**COMO NOS FUE**

**METAS  
VS.  
RESULTADOS**

**PRIMER TRIMESTRE**

**PRIMER  
TRIMESTRE**

**CIFRAS PERIODO 2014- 2015  
COLOMBIA - DMF**



	<b>META</b>	<b>LOGRO</b>
<b>F1:</b>	<b>38</b>	<b>-13</b>
<b>F2:</b>	<b>-5</b>	<b>-26</b>
<b>F3</b>	<b>-21</b>	<b>-19</b>
<b>F4</b>	<b>2</b>	<b>-16</b>
<b>DMF</b>	<b>14</b>	<b>-74</b>





**!!!! NOS QUEDAN  
TRES  
TRIMESTRES...UFFF**

.



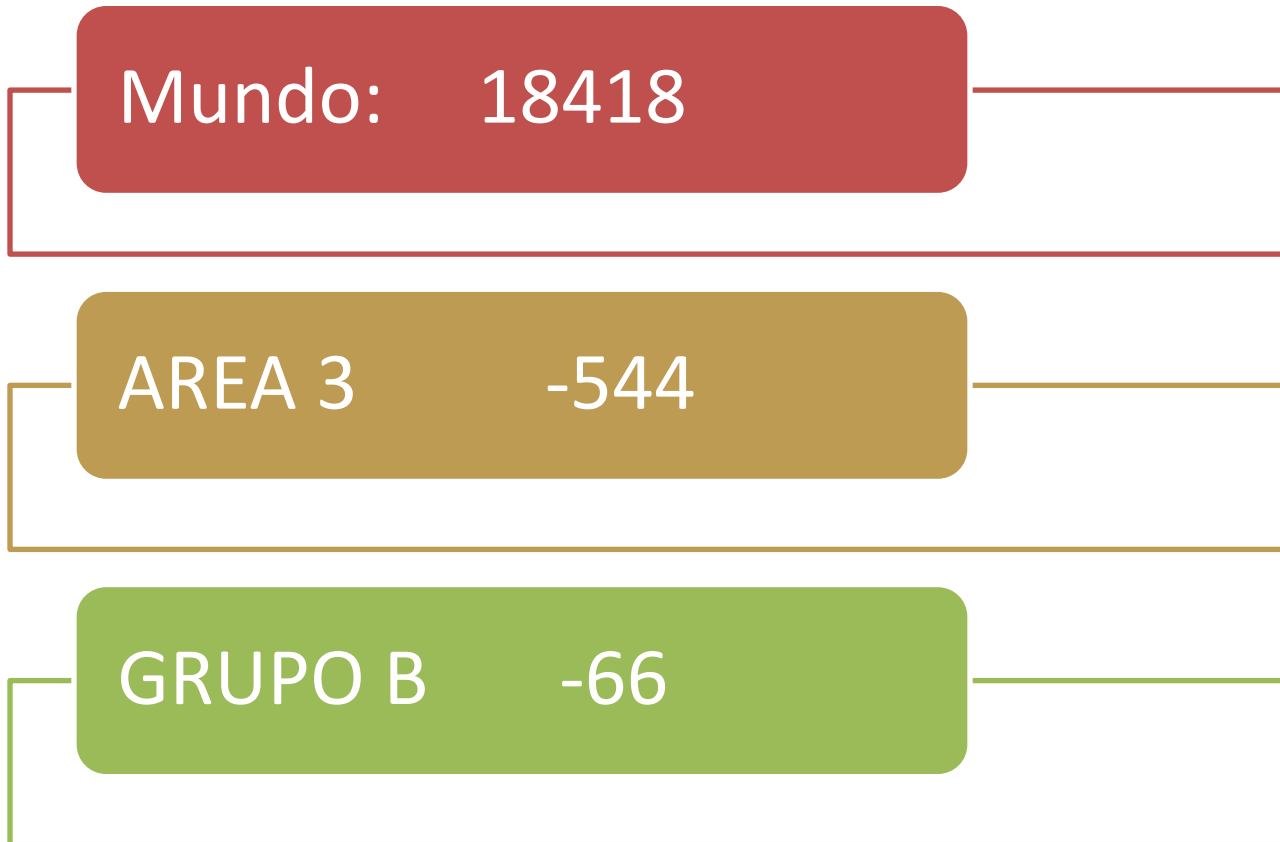
# HOY COMO ESTAMOS

.

OCTUBRE 26



# CIFRAS PERIODO 2014- 2015

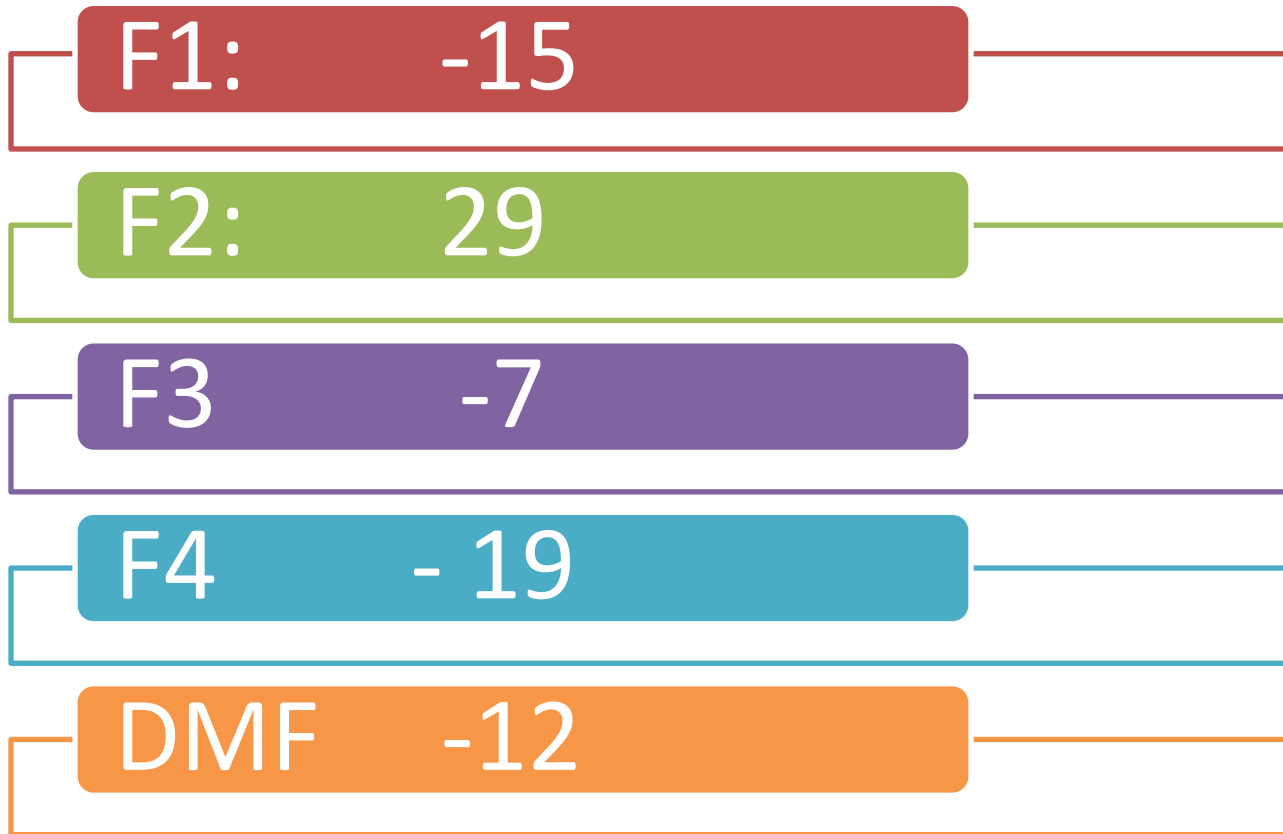


OCTUBRE 26



# CIFRAS PERIODO 2014- 2015

## COLOMBIA - DMF





# QUE ESPERA NUESTRO PRESIDENTE

.





- Desde el punto de vista global, las inquietudes de afiliación giran en torno a los problemas siguientes:
- “Sequía de extensión” en algunas partes del mundo
- “Diluvio de suspensiones y cancelaciones” en otras partes del mundo
- Necesidad de mejorar la satisfacción de los socios y el éxito de los clubes, es decir, racionalizar las bajas de socios y aumentar la juramentación de nuevos socios y su participación en nuestros programas
- Asegurar un crecimiento sostenible e inclusivo



# PROGRAMA PRESIDENTE

..\Presidente  
Preston\Programa  
presidente\intprogram.pdf



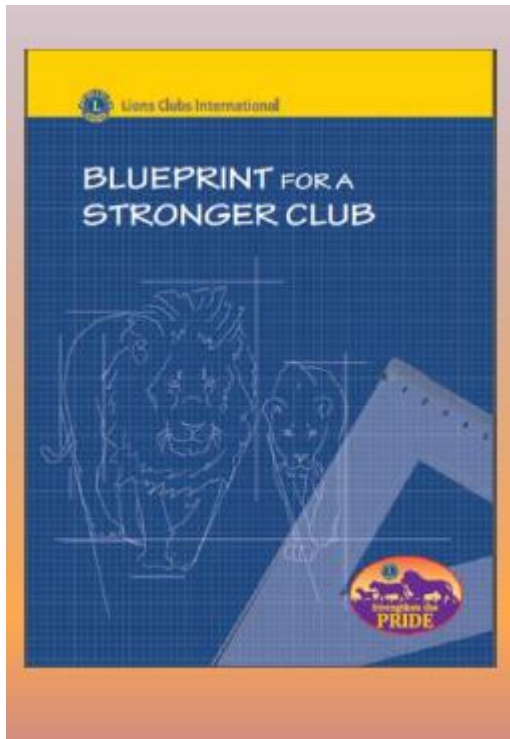


The cover features a yellow header with the Lions Clubs International logo and name. On the left, a vertical column of four blue-tinted portraits shows a man, a woman, a man in a hat, and another man. To the right, a woman in a red turtleneck and jeans stands with her arms outstretched. The text '¡Basta con preguntar!' is written in blue, and the subtitle 'Guía de Reclutamiento de Nuevos Socios para Clubes' is in a smaller, italicized font.

¡Basta con  
preguntar!



# CLUB FUERTE



[..\Presidente Preston\Club fuerte\Guia del Proyecto de un club fuerte \(Blueprint\).pdf](#)



**QUE VAMOS  
A HACER NOSOTROS**

.



# APROVECHAR NUESTRO CENTARIO

WHERE THERE'S A NEED  
THERE'S A **LION**

SINCE 1917

The logo is a circular emblem with a blue border. Inside, there are two lion heads facing each other, with a large blue letter 'L' in the center. The word "LIONS" is written in a blue arc above the 'L', and "INTERNATIONAL" is written in a blue arc below it. A small registered trademark symbol (®) is at the bottom.



**LatinoAmerica,**

una sola **visión,**  
una sola **acción.**



**100** años  
del **Leonismo**



# RE.ENAMORANOS DEL LEONISMO

VISION

AÑO DE LA  
INSPIRACION

INSPIRACION

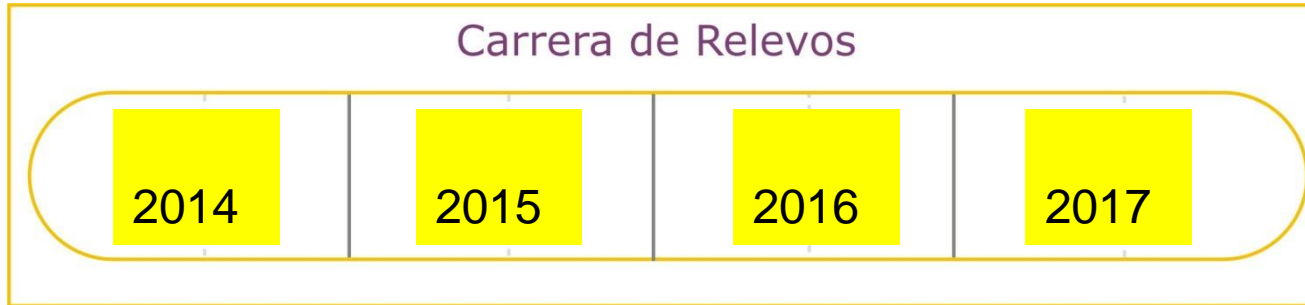


DISTRITO

Felicidad

QUESOÑAMOS

# TRABAJO CONTINUO



**DISTRITO MULTIPLE  
DISTRITOS SENCILLOS  
CLUBES**

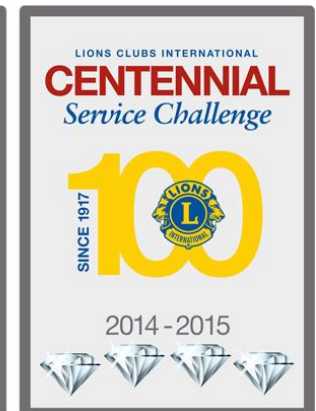
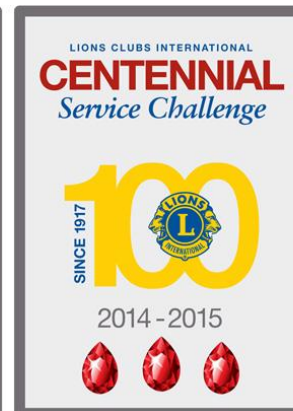
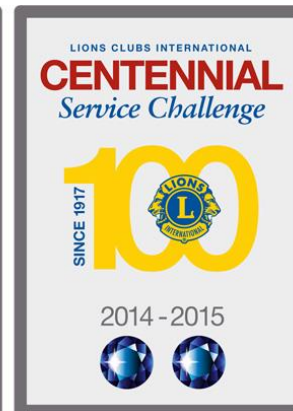
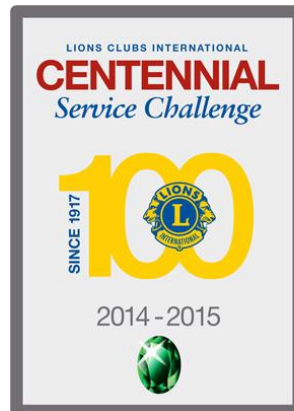
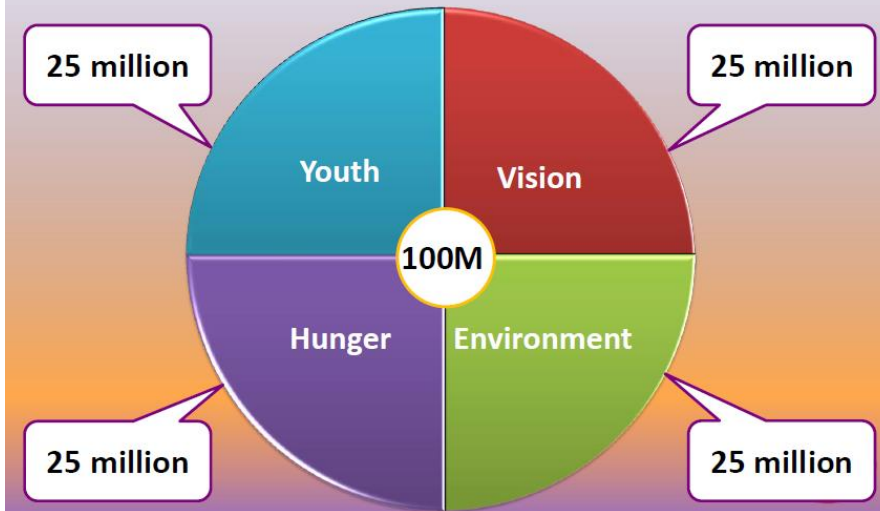
**Continuidad de Asesores y  
mentores**



# ASEGURAR MAS SERVICIO

## Centennial Service Challenge

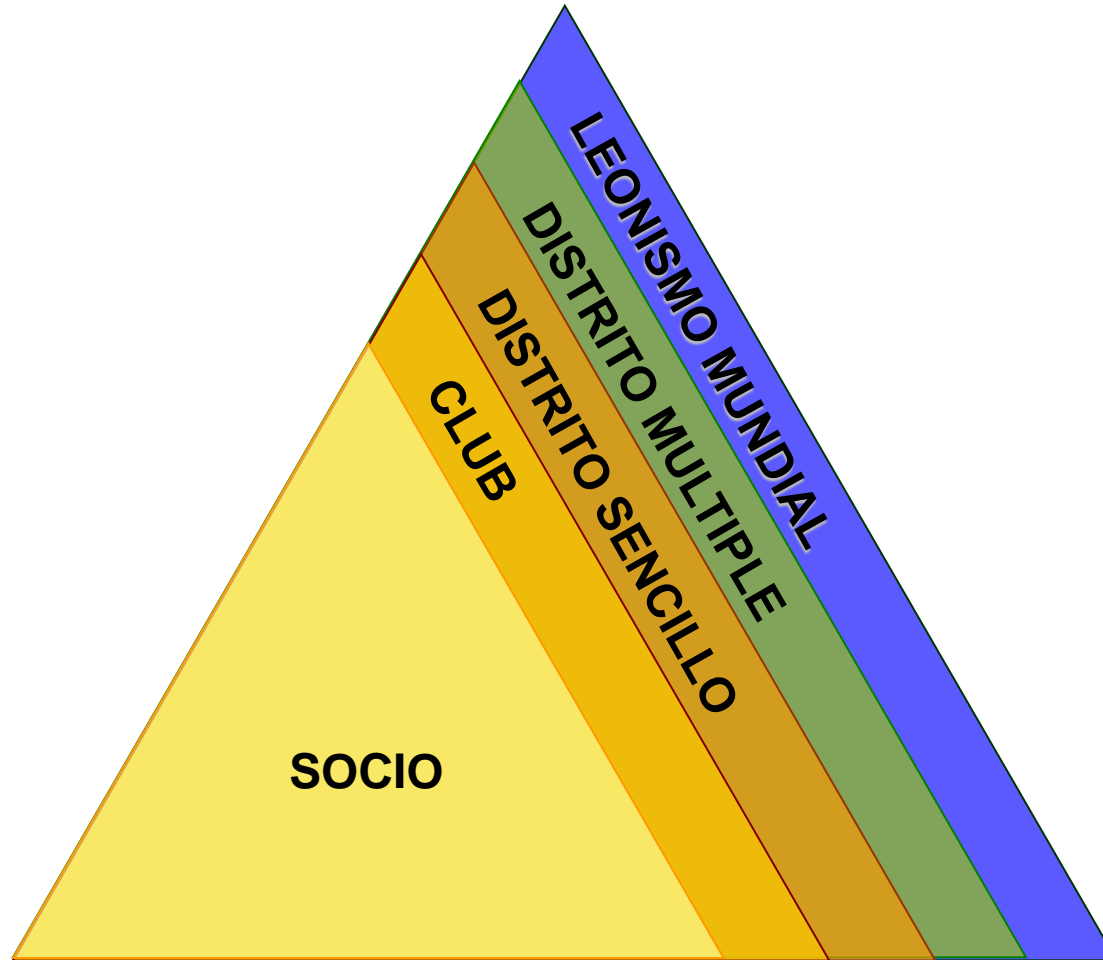
July 2014 – December 2017







# AUMENTAR EL CRECIMIENTO MAS SOCIOS, MAS CLUBES





**Ask1**



# TRABAJO EN EQUIPO DE GOBERNADORES, VICEGOBERNADORES, JEFES DE REGION Y JEFES DE ZONA

¡¡CRECE HASTA DONDE QUIERAS!!



NUESTROS  
CLIENTES



VICES SU  
PERIODO  
COMIENZA AHORA



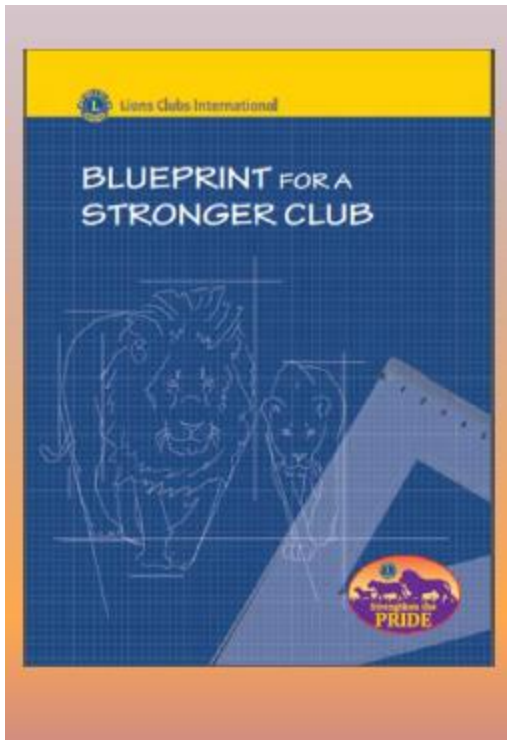
# TRABAJO EN EQUIPO GMT Y GLT





# EVALUACION DE CLUBES

PROCESO CLUB EXCELENTE PRO  
PROCESO CLUB EXCELENTE LITE  
CLUB FUERTE





# CONSERVE LA MENTALIDAD DE GANADOR







# MAS MUJERES, MAS JOVENES, MAS FAMILIA





**MENOS BAJAS**

**PRESION GRANDE...  
POR LA PERMANENCIA**

**LEONES FELICES**







# REUNIONES CON NO LEONES





# DIFUNDIR LOS PREMIOS E INCENTIVOS DE NUESTRA ASOCIACION



# COMUNIQUE SUS METAS Y LOGROS



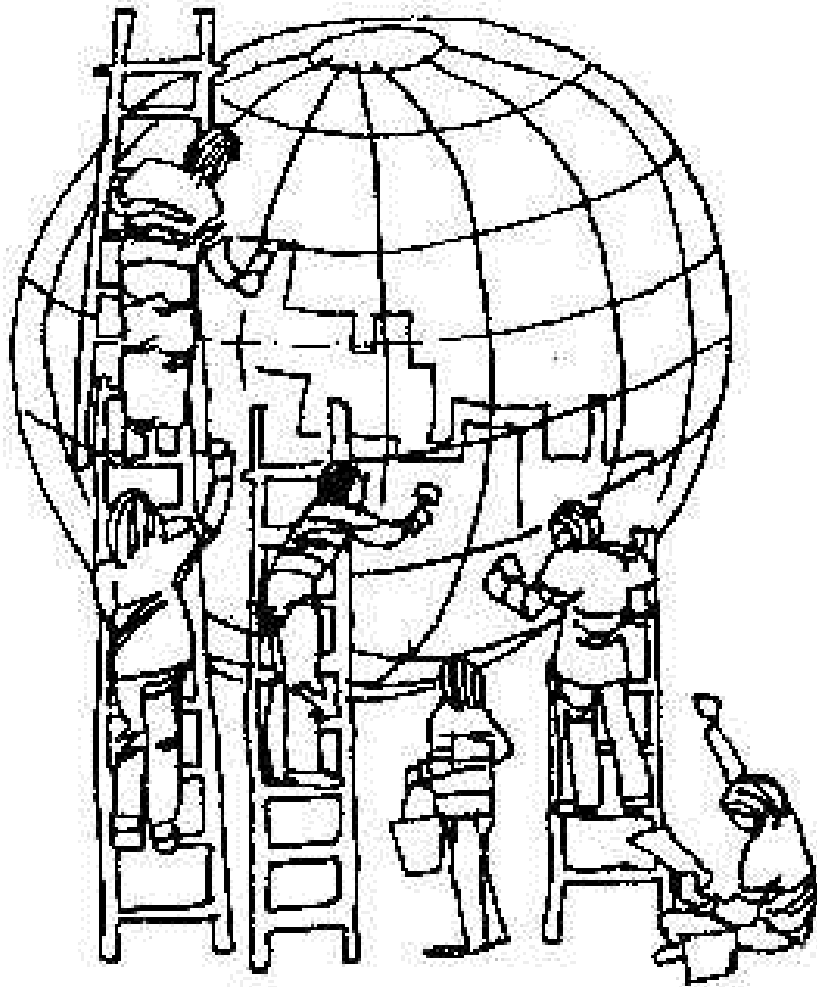
You Tube

facebook



flickr™





# LIDERAZGO Y COMPROMISO COMPARTIDO



# CAMBIE LAS REUNIONES



¿Son las reuniones de su club todo lo que pueden ser?

## Your Club, Your Way! Customizing Your Club Meeting}

Su club, Su manera  
Personalización de la Reunión del Club



TRADICIONALES  
CONECTADAS  
COMBINACION

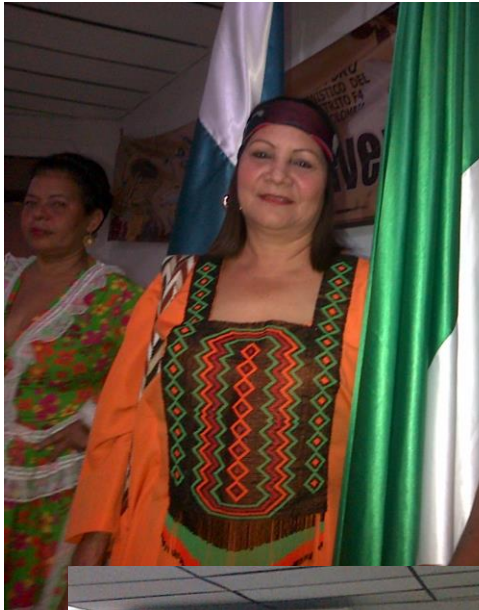


Identifique sus Programas  
Determinar la frecuencia ...  
Fecha y hora Establecer para la Reunión  
Determinar Comidas y ubicación ...  
Cuestionar las tradiciones ...  
Examinar ... Protocolo.  
Determinar Código de Vestimenta  
Considerar Miembros de la familia ....  
Identificar Canales de Comunicación



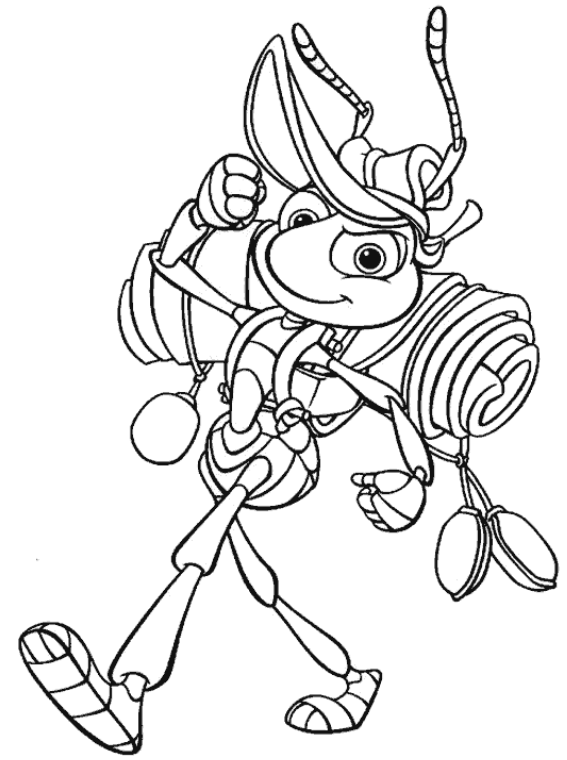


# ROMPIENDO PARADIGMAS





**DISFRUTE  
ESTA  
AVENTURA**





# COMENZAR CON EFECTO QUE CONTAGIE



ALGO RARO VA A PASAR AQUI

**EXITO , OPTIMISMO Y  
FELICIDAD**



# SIMPLIFICANDO LO COMPLEJO





# AHORA ¡SOLO HAGALO!



you  
make it  
happen



## USTED PUEDE HACERLO POSIBLE iii

¡CUENTA CON  
NOSOTROS!  
GMT





**EL MEJOR DÍA DE TU VIDA  
ES HOY....  
GOZATE EL LEONISMO**







**Muchas Gracias!**